

La digitalizzazione protagonista del seminario di Innexhub e Pid, analizzato il caso aziendale della **Opto Engineering**

MANTOVA Confindustria Mantova e **Opto Engineering** hanno ospitato la prima tappa del ciclo di 21 seminari, erogati a rotazione sulle province di Brescia, Cremona e Mantova, volti a diffondere i fondamenti della cultura e delle competenze digitali.

Dopo i saluti del segretario generale della Camera di Commercio di Mantova **Marco Zanini**, e del direttore di Confindustria **Mauro Redolfini**, è toccato a **Giovanni Renzi Brivio**, della Project group, il-

lustrare quali sono gli ingredienti dell'impresa digitale: le tecnologie abilitanti e la formazione continua. Si è quindi discusso di sistemi organizzativi, di infrastrutture per il trasferimento delle informazioni, di sensoristica, di dati ed algoritmi per l'elaborazione dei processi cognitivi delle macchine. "La digitalizzazione non è un concetto nuovo, se ne parlava già 20 anni fa. La vera differenza è che oggi la rete di comunicazione che interconnette i sistemi,

e la capacità di gestire dati, sono talmente evolute che l'unico limite è la fantasia". Il caso aziendale illustrato, durante una visita alla sede, è quello della **Opto Engineering**. Un'azienda nata nel 2002, che fino ad una decina di anni fa contava una decina di dipendenti, mentre oggi è cresciuta esponenzialmente con oltre 100 persone impiegate in tutto il mondo. Un decollo che ha trascinato con sé qualche comprensibile necessità di riorganizzazione.



Zanini,
Redolfini
e Renzi
Brivio

